I BORGHI RACCONTANO

(titolo provvisorio)

1. Il Progetto

I Borghi Raccontano è un progetto innovativo che vuole trasformare i borghi italiani in eleganti scatole ricche di sorprese: contenitori di eccellenze in cui il patrimonio storico, architettonico e paesaggistico si intreccia con i prodotti tipici e con il lavoro quotidiano di imprenditori, albergatori, ristoratori, agricoltori, artigiani.

Ogni episodio sarà introdotto e concluso da Osvaldo Bevilacqua, Ambasciatore nel mondo de I Borghi più Belli d'Italia e attuale detentore del Guinness World Records con il suo Sereno Variabile, il programma di più lunga durata al mondo e di tutti i tempi, condotto ininterrottamente, per oltre 40 anni, dallo stesso giornalista, stessa Azienda televisiva, stessa Rete, stesso titolo.

Sarà un viaggio narrato, di volta in volta, oltre che da Osvaldo Bevilacqua, da giovani impegnati con iniziative originali nella valorizzazione del Territorio. Un approccio anche crossmediale TV, Web, Radio, Editoria e social il cui cuore pulsante risiede nel suo canale specifico: RaiPlay. Parallelamente si attiveranno i relativi canali dei Borghi più Belli d'Italia: Facebook, Instagram, Tik Tok sui quali la comunicazione sarà didascalica, la visione parziale e condurrà, con call to action efficaci, alla piattaforma RaiPlay.

Da considerare che solo su Instagram i Borghi vantano più di un milione e centomila follower, con un totale di visualizzazioni nel biennio precedente di 359.072.503, il primo account istituzionale in Europa e nel Mediterraneo seguito da Francia, Spagna, Grecia. Da sottolineare che la presenza dei Borghi su tutti i più importanti Canali social e sul Web raggiunge i quattro milioni di follower.

Con I Borghi più Belli d'Italia collaborano più di cento Digital Ambassador. Si tratta di professionisti, nei vari ambiti, appassionati della fotografia e dei video, la maggior parte dotati di droni. Alcuni di loro hanno raggiunto, con le loro immagini, milioni di spettatori in tutto il mondo. Anche questa Rete sarà attivata con un breve spazio all'interno del viaggio.

Le comunità locali si racconteranno attraverso il Made in Italy e il loro patrimonio culturale, il cibo, il vino, l'olio, i formaggi, i salumi, ma anche attraverso la capacità di innovare la filiera produttiva, coniugando Tradizione e Innovazione.

Si vuole costruire un ponte narrativo tra passato e presente: dalle startup e ai progetti di export per incrementare il turismo esperienziale e stimolare la visita personale alle nuove imprese agroalimentari, alle vendemmie e alle feste popolari.

2. Obiettivi Strategici

• Supportare le imprese locali e offrire uno spazio di racconto a produttori, ristoratori, albergatori, giovani imprenditori.

• Valorizzare l'enogastronomia come elemento identitario.

• Creare un archivio digitale con Biblioteca Video permanente delle eccellenze enogastronomiche dei borghi.

3. Struttura del Format

Durata puntata: 25-30 minuti

Ciascuna puntata, salvo eccezioni, comprende due borghi.

1. Scansione narrativa di ogni episodio

2. Introduzione – Osvaldo Bevilacqua presenta il borgo e le sue vocazioni.

3. Innovazione – startup, export, sostenibilità e nuove modalità di valorizzazione.

4. Chiusura Osvaldo Bevilacqua – invito a scoprire il borgo e le sue tradizioni.

5. Organizzazione Produttiva: Autore e conduttore Osvaldo Bevilacqua, affiancato da autori e sceneggiatori per la ricerca di storie e scrittura degli storytelling e un team tecnico di alto profilo.

4. Distribuzione mediatica

RaiPlay, RaiItalia e programmazione su una delle tre Reti RAI.

Canali social e Web ufficiali dell'Associazione e di Osvaldo Bevilacqua.

5. Tempi e costi

Il Piano operativo prevede per le prime 20 puntate riprese con telecamere in 4K di due squadre in contemporanea a partire dal mese di ottobre con messa in onda a partire da aprile 2027.

Il costo a puntata è di 13.500 euro (a fronte di un costo reale di 21.000 euro per l'impiego di mezzi di ripresa di ultima generazione utilizzati per il Cinema).