



Comune di Marciana

Provincia di Livorno

VERBALE DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N. 104 del 21/10/2026

OGGETTO: ADESIONE DEL COMUNE DI MARCIANA AL PROGETTO «I BORGHI RACCONTANO» PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE STORICHE, CULTURALI, PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE ED ECONOMICHE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E INDIRIZZI PER GLI EVENTUALI CONSEGUENTI ADEMPIMENTI.

L'anno duemilaventisei addì ventuno del mese di ottobre alle ore 17:15 nella residenza civica, convocata con appositi avvisi, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei seguenti signori:

BARBI SIMONE	Presente
MAZZEI FORTUNATO	Presente
ZOLFINO ISABELLA	Presente

PRESENTI N. 3

ASSENTI N. 0

Partecipa il SEGRETARIO COMUNALE, Dr. D'AMBROSIO MATTEO il quale provvede alla redazione del presente Verbale.

Il Sindaco Dr. BARBI SIMONE constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita la Giunta Comunale a deliberare in merito alla pratica riportata in oggetto.

OGGETTO: ADESIONE DEL COMUNE DI MARCIANA AL PROGETTO «I BORGHİ RACCONTANO» PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE STORICHE, CULTURALI, PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE ED ECONOMICHE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E INDIRIZZI PER GLI EVENTUALI CONSEGUENTI ADEMPIMENTI.

Si dà atto che la seduta si tiene in modalità videoconferenza, conformemente al vigente Regolamento per lo svolgimento delle sedute degli Organi in modalità telematica. Si dà atto, pertanto, che il partecipante (il Vice Sindaco Mazzei Fortunato) in videoconferenza assicura una qualità adeguata del collegamento ai fini della comprensione degli interventi e delle dichiarazioni dei componenti del consesso.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- il Comune di Marciana riconosce nella valorizzazione del proprio patrimonio storico, culturale, paesaggistico, ambientale, tradizionale ed enogastronomico uno strumento fondamentale per la promozione dell'identità locale e per il sostegno allo sviluppo turistico ed economico della comunità;
- la promozione del territorio, delle sue peculiarità e delle attività economiche locali costituisce un interesse pubblico, in quanto contribuisce a rafforzare l'attrattività turistica, a sostenere il tessuto imprenditoriale e a favorire la conoscenza delle risorse e delle tradizioni che caratterizzano la comunità di Marciana;
- la Camera di Commercio Maremma e Tirreno competente per il territorio ha presentato ai Comuni un'iniziativa promozionale denominata «I Borghi Raccontano», titolo provvisorio, progetto televisivo e multimediale condotto e curato da Osvaldo Bevilacqua, finalizzato alla valorizzazione e alla promozione dei borghi italiani e delle rispettive eccellenze storiche, culturali, enogastronomiche e imprenditoriali;
- il progetto prevede la realizzazione di contenuti audiovisivi dedicati ai borghi aderenti, con particolare attenzione alle caratteristiche identitarie dei territori, alle produzioni locali, alle imprese, all'innovazione e ai giovani, nonché la diffusione attraverso canali televisivi, piattaforme digitali e canali web e social;
- l'iniziativa si propone di favorire la conoscenza dei territori coinvolti, incentivare il turismo esperienziale e sostenere le economie locali attraverso una più ampia visibilità delle rispettive risorse e peculiarità;
- la Camera di Commercio Maremma e Tirreno ha manifestato la disponibilità a sostenere l'iniziativa mediante un cofinanziamento pari al 50% del costo previsto per ciascun borgo, richiedendo ai Comuni interessati di formalizzare la propria manifestazione di interesse e di valutare la compartecipazione economica alla realizzazione del progetto;

CONSIDERATO CHE:

- il territorio comunale di Marciana presenta un patrimonio di rilevante interesse storico, culturale, paesaggistico e ambientale, oltre a tradizioni, produzioni, attività artigianali, commerciali e turistiche meritevoli di adeguata valorizzazione e diffusione;
- la partecipazione all'iniziativa può rappresentare un'opportunità per promuovere l'immagine del Comune di Marciana presso un pubblico più ampio, favorendo la conoscenza del borgo, delle sue frazioni, delle risorse territoriali e delle realtà economiche che contribuiscono alla vitalità della comunità;
- la realizzazione di contenuti audiovisivi e la loro diffusione su canali televisivi e digitali possono concorrere al rafforzamento della promozione turistica del territorio, anche in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici e di valorizzazione delle risorse locali;

- appare pertanto opportuno manifestare l'interesse dell'Amministrazione comunale a partecipare all'iniziativa, demandando ai competenti uffici gli eventuali successivi adempimenti amministrativi, tecnici e contabili, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e subordinatamente alla verifica della sostenibilità finanziaria della partecipazione;
- sulla base delle informazioni preliminarmente trasmesse dalla Camera di Commercio Maremma e Tirreno, la compartecipazione economica a carico del Comune è stimabile in circa *euro 4.200,00* fermo restando che l'importo effettivo dovrà essere confermato sulla base delle condizioni definitive del progetto, delle modalità di cofinanziamento e degli eventuali atti attuativi;

RICHIAMATI:

- gli articoli 3 e 9 della Costituzione della Repubblica Italiana, in materia, rispettivamente, di uguaglianza sostanziale e di tutela del patrimonio storico e artistico della Nazione e del paesaggio;
- l'articolo 118 della Costituzione, che disciplina l'attribuzione e l'esercizio delle funzioni amministrative secondo i principi di sussidiarietà, differenziazione e adeguatezza;
- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, recante «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e in particolare l'articolo 3, relativo all'autonomia dei Comuni, l'articolo 13, concernente le funzioni comunali, e l'articolo 48, relativo alle competenze della Giunta comunale;
- il decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, recante «Codice dei beni culturali e del paesaggio», con particolare riferimento all'articolo 6, in materia di valorizzazione del patrimonio culturale;
- la normativa nazionale e regionale vigente in materia di turismo, promozione territoriale, valorizzazione delle risorse locali e sviluppo economico delle comunità;
- il vigente Statuto comunale, approvato con Delibera di Consiglio comunale n.9 del 23.03.2026;

RITENUTO:

- di condividere le finalità dell'iniziativa «*I Borghi Raccontano*», in quanto coerenti con gli interessi pubblici perseguiti dall'Amministrazione comunale in materia di promozione turistica, valorizzazione culturale e sostegno al sistema economico locale;
- di esprimere la volontà del Comune di Marciana di presentare alla Camera di Commercio Maremma e Tirreno la manifestazione di interesse per la partecipazione al progetto, senza che ciò comporti, con il presente atto, l'assunzione di un impegno di spesa definitivo;
- di demandare ai competenti uffici la verifica delle condizioni di adesione, della quota di compartecipazione effettivamente richiesta e della relativa copertura finanziaria, nonché la predisposizione degli eventuali atti conseguenti;

DATO ATTO che l'eventuale assunzione di obbligazioni giuridicamente vincolanti e il conseguente impegno di spesa dovranno essere effettuati con successivi atti, nel rispetto delle disposizioni del decreto legislativo n. 267/2000, dei principi contabili applicabili e delle effettive disponibilità di bilancio;

VISTI i pareri eventualmente acquisiti ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n. 267/2000, secondo la natura e gli effetti del presente provvedimento;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

- 1 **DI RICHIAMARE** le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2 **DI ESPRIMERE** la volontà dell'Amministrazione comunale di Marciana di partecipare all'iniziativa promozionale «I Borghi Raccontano», promossa dalla Camera di Commercio Maremma e Tirreno e finalizzata alla valorizzazione e alla promozione turistica, culturale ed economica dei borghi e delle rispettive eccellenze territoriali.
- 3 **DI APPROVARE**, conseguentemente, la presentazione della manifestazione di interesse del Comune di Marciana alla Camera di Commercio Maremma e Tirreno, secondo le modalità dalla stessa indicate, per l'inserimento del territorio comunale nell'ambito del progetto.
- 4 **DI DARE ATTO** che l'iniziativa prevede un cofinanziamento da parte della Camera di Commercio Maremma e Tirreno pari al 50% del costo previsto per ciascun borgo e che, sulla base delle informazioni attualmente disponibili, la compartecipazione economica indicativa a carico del Comune di Marciana è stimata in circa euro 4.200,00, con riserva di conferma dell'importo effettivo in relazione alle condizioni definitive dell'iniziativa.
- 5 **DI SUBORDINARE** l'eventuale partecipazione economica definitiva alla verifica della sostenibilità finanziaria dell'intervento, alla disponibilità delle necessarie risorse di bilancio e alla definizione delle condizioni operative ed economiche da parte dei soggetti promotori, nonché all'adozione degli eventuali successivi atti di competenza.
- 6 **DI DEMANDARE** al Responsabile del servizio competente l'adozione degli adempimenti conseguenti al presente provvedimento e, in particolare:
 - la trasmissione della manifestazione di interesse alla Camera di Commercio Maremma e Tirreno;
 - la cura dei rapporti amministrativi con il soggetto promotore;
 - la verifica delle condizioni definitive di partecipazione e delle modalità di cofinanziamento;
 - l'eventuale predisposizione degli atti gestionali e contabili necessari, nel rispetto della normativa vigente.
- 7 **DI DARE ATTO** che la presente deliberazione costituisce atto di indirizzo politico-amministrativo e manifestazione della volontà dell'Ente di partecipare all'iniziativa, e non determina, di per sé, l'assunzione di un impegno di spesa né l'insorgenza di obbligazioni giuridicamente vincolanti a carico del Comune.
- 8 **DI TRASMETTERE** copia del presente provvedimento agli uffici comunali competenti per gli adempimenti conseguenti.
- 9 **DI DICHIARARE**, con separata votazione unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, stante la necessità di procedere tempestivamente alla trasmissione della manifestazione di interesse.

La seduta termina alle ore 17:29.

Letto, confermato e sottoscritto.

**FIRMATO
IL SINDACO
DR. BARBI SIMONE**

**FIRMATO
IL SEGRETARIO COMUNALE
DR. D'AMBROSIO MATTEO**

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).

I BORGHI RACCONTANO

(titolo provvisorio)

1. Il Progetto

I Borghi Raccontano è un progetto innovativo che vuole trasformare i borghi italiani in eleganti scatole ricche di sorprese: contenitori di eccellenze in cui il patrimonio storico, architettonico e paesaggistico si intreccia con i prodotti tipici e con il lavoro quotidiano di imprenditori, albergatori, ristoratori, agricoltori, artigiani.

Ogni episodio sarà introdotto e concluso da Osvaldo Bevilacqua, Ambasciatore nel mondo de I Borghi più Belli d'Italia e attuale detentore del Guinness World Records con il suo Sereno Variabile, il programma di più lunga durata al mondo e di tutti i tempi, condotto ininterrottamente, per oltre 40 anni, dallo stesso giornalista, stessa Azienda televisiva, stessa Rete, stesso titolo.

Sarà un viaggio narrato, di volta in volta, oltre che da Osvaldo Bevilacqua, da giovani impegnati con iniziative originali nella valorizzazione del Territorio. Un approccio anche crossmediale TV, Web, Radio, Editoria e social il cui cuore pulsante risiede nel suo canale specifico: RaiPlay. Parallelamente si attiveranno i relativi canali dei Borghi più Belli d'Italia: Facebook, Instagram, Tik Tok sui quali la comunicazione sarà didascalica, la visione parziale e condurrà, con call to action efficaci, alla piattaforma RaiPlay.

Da considerare che solo su Instagram i Borghi vantano più di un milione e centomila follower, con un totale di visualizzazioni nel biennio precedente di 359.072.503, il primo account istituzionale in Europa e nel Mediterraneo seguito da Francia, Spagna, Grecia. Da sottolineare che la presenza dei Borghi su tutti i più importanti Canali social e sul Web raggiunge i quattro milioni di follower.

Con I Borghi più Belli d'Italia collaborano più di cento Digital Ambassador. Si tratta di professionisti, nei vari ambiti, appassionati della fotografia e dei video, la maggior parte dotati di droni. Alcuni di loro hanno raggiunto, con le loro immagini, milioni di spettatori in tutto il mondo. Anche questa Rete sarà attivata con un breve spazio all'interno del viaggio.

Le comunità locali si racconteranno attraverso il Made in Italy e il loro patrimonio culturale, il cibo, il vino, l'olio, i formaggi, i salumi, ma anche attraverso la capacità di innovare la filiera produttiva, coniugando Tradizione e Innovazione.

Si vuole costruire un ponte narrativo tra passato e presente: dalle startup e ai progetti di export per incrementare il turismo esperienziale e stimolare la visita personale alle nuove imprese agroalimentari, alle vendemmie e alle feste popolari.

2. Obiettivi Strategici

- Supportare le imprese locali e offrire uno spazio di racconto a produttori, ristoratori, albergatori, giovani imprenditori.
- Valorizzare l'enogastronomia come elemento identitario.
- Creare un archivio digitale con Biblioteca Video permanente delle eccellenze enogastronomiche dei borghi.

3. Struttura del Format

Durata puntata: 25-30 minuti

Ciascuna puntata, salvo eccezioni, comprende due borghi.

1. Scansione narrativa di ogni episodio
2. Introduzione – Osvaldo Bevilacqua presenta il borgo e le sue vocazioni.
3. Innovazione – startup, export, sostenibilità e nuove modalità di valorizzazione.
4. Chiusura Osvaldo Bevilacqua – invito a scoprire il borgo e le sue tradizioni.
5. Organizzazione Produttiva: Autore e conduttore Osvaldo Bevilacqua, affiancato da autori e sceneggiatori per la ricerca di storie e scrittura degli storytelling e un team tecnico di alto profilo.

4. Distribuzione mediatica

RaiPlay, RaiItalia e programmazione su una delle tre Reti RAI.

Canali social e Web ufficiali dell'Associazione e di Osvaldo Bevilacqua.

5. Tempi e costi

Il Piano operativo prevede per le prime 20 puntate riprese con telecamere in 4K di due squadre in contemporanea a partire dal mese di ottobre con messa in onda a partire da aprile 2027.

Il costo a puntata è di 13.500 euro (a fronte di un costo reale di 21.000 euro per l'impiego di mezzi di ripresa di ultima generazione utilizzati per il Cinema).



N. prot. informatico
indicato nel messaggio di invio

Livorno, 12 ottobre 2026

Ai Sindaci
dei Comuni della provincia di Livorno e di Grosseto

Oggetto: Iniziativa promozionale “I Borghi Raccontano” – Manifestazione di interesse e proposta di cofinanziamento

Gentile Sindaco,

La Camera di Commercio desidera promuovere un'importante opportunità di valorizzazione e promozione turistico-economica dedicata ai borghi del nostro territorio.

A tal fine, intendiamo sottoporre alla Vostra attenzione il progetto televisivo e multimediale intitolato “**I Borghi Raccontano**” (titolo provvisorio), condotto e curato da **Oswaldo Bevilacqua**. L'iniziativa mira a raccontare e promuovere le eccellenze storiche, culturali, enogastronomiche e imprenditoriali dei borghi italiani, con un forte focus sulle imprese locali, sull'innovazione e sui giovani.

Il format prevede una distribuzione di altissimo profilo, con messa in onda su **RaiPlay, Rai Italia e su una delle tre reti RAI**, oltre ad un'ampia cassa di risonanza sui canali social e web ufficiali.

I punti chiave del progetto sono sinteticamente di seguito riportati:

- **Format:** Puntate di circa 25-30 minuti (ciascuna dedicata a due borghi) realizzate con standard di ripresa cinematografici in 4K.
- **Obiettivi:** Supportare l'economia locale, valorizzare i prodotti Made in Italy e incrementare il turismo esperienziale.
- **Tempistiche:** Le riprese inizieranno a partire dal mese di ottobre, con messa in onda prevista da aprile 2027.

Al fine di incentivare la partecipazione dei Comuni del nostro territorio, la Camera di Commercio intende stanziare un fondo dedicato per cofinanziare l'iniziativa nella misura del **50% del costo** per ciascun borgo.

Condizioni economiche e cofinanziamento: Il costo per ciascuna puntata è fissato in € 16.470,00 (a fronte di un valore di produzione di € 32.940).

Essendo ogni puntata dedicata a due borghi, il costo per singolo Comune diventerebbe di € **4.117,5**



Tenuto conto delle risorse camerali disponibili e dei limiti di palinsesto televisivo, si chiede ai Comuni interessati di trasmettere formale **manifestazione di interesse** all'indirizzo PEC cameradicommercio@pec.lg.camcom.it entro e non oltre il 28/10/2026.

A seguito della raccolta delle adesioni, la Camera di Commercio provvederà a coordinare i successivi passaggi operativi, che prevederanno **un incontro dedicato tra le amministrazioni comunali aderenti e la troupe televisiva** per definire i dettagli logistici, i contenuti e le storie locali da valorizzare.

In allegato alla presente si trasmette la scheda descrittiva dettagliata del progetto.

Per eventuali chiarimenti è possibile rivolgersi alla Dr.ssa Marta Mancusi e Dr.ssa Rita Badalassi (promozione@lg.camcom.it) - 0586/231285-227.

Certi dell'interesse che vorrete riservare a questa importante occasione di promozione del territorio, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.

Il Presidente

Riccardo Breda

Sottoscritto con firma digitale

(artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)



Comune di Marciana

Provincia di Livorno

Proposta N. 2026 / 1487

AREA 1 - SERVIZI AFFARI GENERALI, AL CITTADINO, ALLA PERSONA

OGGETTO: ADESIONE DEL COMUNE DI MARCIANA AL PROGETTO «I BORGHİ RACCONTANO» PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE STORICHE, CULTURALI, PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE ED ECONOMICHE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E INDIRIZZI PER GLI EVENTUALI CONSEGUENTI ADEMPIMENTI.

PARERI – Art. 49, comma 1 D.L.gs. 267/2000

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione.

Marciana, 21/10/2026

FIRMATO
IL RESPONSABILE DI AREA
MAZZEI MARIANNE

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).



Comune di Marciana

Provincia di Livorno

SERVIZI ECONOMICO-FINANZIARI

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Allegato alla proposta n. 1487/2026

Oggetto: ADESIONE DEL COMUNE DI MARCIANA AL PROGETTO «I BORGHİ RACCONTANO» PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE STORICHE, CULTURALI, PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE ED ECONOMICHE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E INDIRIZZI PER GLI EVENTUALI CONSEGUENTI ADEMPIMENTI.

.

Si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile della presente proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Si attesta, altresì, ai fini del controllo contabile di cui all'art. 147 – bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 suddetto, la relativa copertura finanziaria

Marciana, 21/10/2026

FIRMATO
IL RESPONSABILE SERVIZI ECONOMICO-FINANZIARI
MANCUSI CHIARA

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).



Comune di Marciana

Provincia di Livorno

DELIBERA DI GIUNTA N. 104 del 21/10/2026

OGGETTO: ADESIONE DEL COMUNE DI MARCIANA AL PROGETTO «I BORGHI RACCONTANO» PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE STORICHE, CULTURALI, PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE ED ECONOMICHE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E INDIRIZZI PER GLI EVENTUALI CONSEGUENTI ADEMPIMENTI..

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124, D.L.gs 267/2000)

Si dichiara la regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune a partire dal 26/10/2026 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D.lgs. 18.08.2000 n. 267

Lì, 26/10/2026

**FIRMATO
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
MAZZEI MARIANNE**

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).



Comune di Marciana

Provincia di Livorno

Deliberazione N. 104 del 21/10/2026

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Oggetto: ADESIONE DEL COMUNE DI MARCIANA AL PROGETTO «I BORGHİ RACCONTANO» PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE STORICHE, CULTURALI, PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE ED ECONOMICHE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E INDIRIZZI PER GLI EVENTUALI CONSEGUENTI ADEMPIMENTI..

Si attesta che la presente deliberazione è esecutiva dal 21/10/2026.
perché dichiarata immediatamente eseguibile (art.134, c.4)

Marciana, 26/10/2026

FIRMATO
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
MAZZEI MARIANNE

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).