



#### OBIETTIVO GENERALE

Creare un ecosistema transfrontaliero permanente tra Elba e Corsica per migliorare la **competitività turistica**, favorire la **mobilità sostenibile**, valorizzare le **produzioni locali** e rafforzare la **cooperazione** tra istituzioni, imprese e comunità locali.



#### OBIETTIVI SPECIFICI

- 1 Creare una governance stabile Elba-Corsica per il turismo sostenibile
- 2 Sviluppare prodotti turistici integrati e innovativi
- 3 Favorire la mobilità e l'accessibilità tra i due territori
- 4 Promuovere la valorizzazione delle filiere locali
- 5 Aumentare la competitività delle PMI turistiche



#### NATURA

Ambiente, mare e paesaggi unici



#### CULTURA

Storia, tradizioni e patrimonio condiviso



#### OUTDOOR

Sport, escursionismo e turismo attivo



#### GASTRONOMIA

Prodotti tipici e filiere locali di qualità



#### ACCOGLIENZA

Ospitalità autentica e esperienze sostenibili



**DURATA**  
30 mesi



**BUDGET TOTALE**  
€ 1.200.000



**AREA DI COOPERAZIONE**  
Isola d'Elba (Toscana, Italia) e Corsica (Francia)



**PROGRAMMA**  
Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027



**OBIETTIVO SPECIFICO**  
RSO 4.6 – Turismo sostenibile, sviluppo economico e inclusione sociale



**PARTENARIATO**  
7 partner pubblici e privati dei due territori



L'Isola d'Elba e la Corsica, pur vicine e unite da legami storici, culturali e naturali, non hanno ancora sviluppato una **cooperazione strutturata e stabile** in ambito turistico ed economico.  
Entrambe le isole affrontano sfide comuni che richiedono una risposta condivisa e innovativa.

## SFIDE COMUNI



### Forte stagionalità turistica

Concentrazione dei flussi nei mesi estivi e difficoltà di destagionalizzazione.



### Collegamenti limitati

Frequenze ridotte e mancanza di integrazione tra trasporti marittimi e aerei.



### Scarsa cooperazione tra operatori

Limitate reti tra imprese, istituzioni e stakeholder dei due territori.



### Difficoltà di accesso ai mercati internazionali

Bassa visibilità e promozione non coordinata sui mercati esteri.



### Valorizzazione insufficiente delle produzioni locali

Scarsa integrazione tra turismo e filiere locali, poco valore aggiunto per le comunità.



### Necessità di modelli di turismo sostenibile

Crescente richiesta di esperienze autentiche e rispetto dell'ambiente e delle comunità.

## UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

La cooperazione transfrontaliera rappresenta un'**opportunità strategica** per trasformare queste criticità in vantaggi competitivi condivisi.



Lavorando insieme, Elba e Corsica possono costruire un **ecosistema integrato, competitivo e sostenibile**, capace di generare crescita economica, inclusione sociale e innovazione territoriale.



## VISIONE

Trasformare la vicinanza geografica in una relazione di valore duratura, creando un'area insulare **connessa, sostenibile e attrattiva** tutto l'anno.



## RISPOSTA DEL PROGETTO



ISLANDS CONNECT (ICON) propone strumenti, azioni pilota e strategie comuni per costruire un ponte stabile di cooperazione tra Elba e Corsica.



Creare un **ecosistema transfrontaliero stabile** tra Elba e Corsica che valorizzi il turismo sostenibile, rafforzi la cooperazione tra territori e imprese e generi **benefici economici, sociali e ambientali duraturi**.



#### CRESCITA ECONOMICA

Più competitività per le imprese e nuovi flussi turistici tutto l'anno.



#### INCLUSIONE SOCIALE

Coinvolgimento delle comunità locali e nuove opportunità.



#### INNOVAZIONE

Soluzioni innovative per mobilità, servizi e promozione.



#### SOSTENIBILITÀ

Turismo responsabile che tutela ambiente e patrimonio culturale.

## I NOSTRI OBIETTIVI SPECIFICI

1



### GOVERNANCE E COOPERAZIONE

Creare una governance stabile Elba-Corsica per il turismo sostenibile, rafforzando il dialogo tra istituzioni, operatori e stakeholder.



#### RISULTATO ATTESO

Costituzione di un Tavolo Permanente Elba-Corsica e adozione di una Strategia congiunta.

2



### PRODOTTI TURISTICI INTEGRATI

Sviluppare e promuovere prodotti turistici innovativi e integrati, basati su cultura, natura, enogastronomia e outdoor.



#### RISULTATO ATTESO

10 pacchetti turistici transfrontalieri lanciati e almeno 200 operatori turistici coinvolti.

3



### MOBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

Migliorare i collegamenti marittimi e aerei e l'integrazione dei trasporti tra le due isole in modo sostenibile.



#### RISULTATO ATTESO

4 studi di fattibilità completati e piano operativo per collegamenti più efficienti.

4



### VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE LOCALI

Promuovere le produzioni locali e creare sinergie tra le filiere agroalimentari, artigianali e culturali.



#### RISULTATO ATTESO

Marchio comune "Mediterranean Islands" e catalogo di oltre 150 prodotti locali.

5



### COMPETITIVITÀ DELLE PMI TURISTICHE

Aumentare la competitività delle PMI turistiche attraverso formazione, strumenti digitali e nuove opportunità di mercato.



#### RISULTATO ATTESO

Almeno 150 PMI supportate e miglioramento delle competenze e digitalizzazione.



### IMPATTO ATTESO



**200+**

imprese coinvolte



**50+**

stakeholder pubblici e privati coinvolti



**↑ 15%**

aumento previsto dei flussi turistici tra le isole



**30 MESI**

durata del progetto

INSIEME, PER DUE ISOLE PIÙ CONNESSE,  
SOSTENIBILI E COMPETITIVE NEL MEDITERRANEO.

**Interreg**  
Marittimo-IT FR-Maritime



Cofinanziato  
dall'Unione europea  
Cofinancé par  
l'Union européenne



Un percorso integrato di analisi, pianificazione e azioni pilota per costruire un ecosistema turistico ed economico transfrontaliero sostenibile tra Elba e Corsica.

## WP1 GESTIONE E COORDINAMENTO



### OBIETTIVO

Garantire una gestione efficace, coordinata e trasparente del progetto.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Coordinamento del partenariato
- Monitoraggio e controllo qualità
- Gestione amministrativa e finanziaria
- Rendicontazione e reporting

BUDGET  
€ 180.000

## WP2 ANALISI TERRITORIALE E OSSERVATORIO ELBA-CORSICA



### OBIETTIVO

Costruire la base conoscitiva comune per strategie e decisioni condivise.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Analisi dei flussi turistici e dei mercati
- Mappatura stakeholder e risorse
- Studio delle produzioni locali
- Creazione Osservatorio permanente

### DELIVERABLE PRINCIPALI

- Rapporto territoriale congiunto
- Database e indicatori comuni
- Osservatorio transfrontaliero attivo

BUDGET  
€ 150.000

## WP3 TURISMO INTEGRATO E INNOVAZIONE DELL'OFFERTA



### OBIETTIVO

Sviluppare e promuovere prodotti turistici integrati e innovativi.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Co-progettazione pacchetti turistici
- Itinerari culturali e naturalistici
- Percorsi enogastronomici e esperienziali
- Creazione marketplace digitale

### DELIVERABLE PRINCIPALI

- Catalogo prodotti turistici comuni
- Marketplace digitale Elba-Corsica
- 10 pacchetti turistici pilota

BUDGET  
€ 260.000

## WP4 MOBILITÀ E ACCESSIBILITÀ



### OBIETTIVO

Migliorare i collegamenti e facilitare l'accesso tra le due isole.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Studi di fattibilità collegamenti marittimi
- Studi di fattibilità collegamenti aerei
- Modelli di integrazione trasporti
- Tavolo permanente con operatori

### DELIVERABLE PRINCIPALI

- Piano Mobilità Elba-Corsica
- Piano operativo collegamenti
- Raccomandazioni condivise

BUDGET  
€ 180.000

## WP5 ECONOMIA LOCALE E FILIERE DELLE ISOLE



### OBIETTIVO

Valorizzare le produzioni locali e creare sinergie tra imprese dei due territori.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Creazione di un marchio comune
- Promozione prodotti tipici e filiere locali
- Incontri B2B e networking
- Sviluppo reti tra imprese

### DELIVERABLE PRINCIPALI

- Marchio "Mediterranean Islands"
- Catalogo prodotti locali
- Eventi business e B2B

BUDGET  
€ 180.000

## WP6 COMUNICAZIONE, CAPITALIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO



### OBIETTIVO

Assicurare comunicazione efficace, coinvolgimento e sostenibilità dei risultati.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Piano di comunicazione integrata
- Eventi e workshop transfrontalieri
- Stakeholder engagement
- Conferenza finale e capitalizzazione

### DELIVERABLE PRINCIPALI

- Piano di comunicazione
- Community transfrontaliera
- Strategia di sostenibilità post-progetto

BUDGET  
€ 250.000

€ BUDGET TOTALE  
€ 1.200.000

DURATA  
30 mesi

### COPERTURA TEMATICA INTEGRATA



NATURA  
E AMBIENTE



CULTURA E  
PATRIMONIO



OUTDOOR E  
SPORT



ENOGASTRONOMIA



INNOVAZIONE  
DIGITALE





ISLANDS CONNECT genererà **benefici concreti e duraturi** per Elba e Corsica, rafforzando la **cooperazione**, l'**economia locale** e la **qualità dell'esperienza turistica**.

### I PRINCIPALI RISULTATI ATTESI



#### 1 STRATEGIA ELBA-CORSICA 2035

Definizione e adozione di una strategia congiunta per lo sviluppo del turismo sostenibile e della cooperazione territoriale.



#### 2 OSSERVATORIO TRANSFRONTALIERO

Istituzione di un Osservatorio permanente per il monitoraggio dei flussi turistici, dei mercati e delle tendenze.



#### 3 MARCHIO COMUNE "MEDITERRANEAN ISLANDS"

Creazione di un brand condiviso per promuovere le isole come destinazione unica e sostenibile.



#### 4 PRODOTTI TURISTICI INTEGRATI

Sviluppo di almeno 10 pacchetti turistici integrati e innovativi tra Elba e Corsica.



#### 5 IMPRESE E STAKEHOLDER COINVOLTI

Coinvolgimento diretto di oltre 200 imprese turistiche e più di 50 stakeholder pubblici e privati dei due territori.



#### 6 PIANI E STUDI OPERATIVI

Realizzazione di almeno 4 studi di fattibilità e piani operativi per migliorare i collegamenti marittimi e aerei.



#### 7 RETE STABILE E COLLABORATIVA

Costruzione di una rete transfrontaliera stabile tra istituzioni, imprese e comunità locali per progetti futuri.



#### 8 MAGGIORE ATTRATTIVITÀ E DESTAGIONALIZZAZIONE

Aumento della competitività e dell'attrattività dell'area, con riduzione della stagionalità e crescita dei flussi turistici durante tutto l'anno.

### IMPATTI ATTESI



#### CRESCITA ECONOMICA

Maggiore competitività delle imprese, nuove opportunità di business e aumento dei flussi turistici.



#### INCLUSIONE SOCIALE

Coinvolgimento delle comunità locali, creazione di nuove opportunità di lavoro e valorizzazione delle identità culturali.



#### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Promozione di pratiche di turismo responsabile e tutela del patrimonio naturale e culturale delle isole.



#### INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Adozione di strumenti digitali, piattaforme condivise e soluzioni innovative per una gestione intelligente del turismo.



#### VERSO UN FUTURO CONNESSO E SOSTENIBILE

ISLANDS CONNECT getta le basi per un ecosistema turistico ed economico transfrontaliero duraturo, capace di generare valore condiviso oggi e opportunità per le generazioni future.

#### DURATA DEL PROGETTO



**30 MESI**



#### BUDGET TOTALE

**€ 1.200.000**

# IL VALORE AGGIUNTO DELLA COOPERAZIONE ELBA-CORSICA

Insieme per un Mediterraneo più connesso, sostenibile e competitivo

ISLANDS CONNECT crea un ecosistema transfrontaliero permanente generando benefici che nessuno dei due territori potrebbe ottenere da solo.

## ISOLA D'ELBA



### MOBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

- Miglioramento dei collegamenti marittimi e aerei
- Integrazione dei sistemi di trasporto
- Accessibilità sostenibile tra le isole

### TURISMO SOSTENIBILE E INTEGRATO



- Creazione di prodotti turistici integrati
- Destagionalizzazione dei flussi e diversificazione dell'offerta
- Accesso a nuovi mercati nazionali e internazionali



### SVILUPPO ECONOMICO E FILIERE LOCALI

- Valorizzazione delle produzioni locali e delle eccellenze del territorio
- Scambi commerciali e reti d'impresa
- Rafforzamento della competitività delle PMI



### COMUNITÀ E IDENTITÀ CONDIVISA

- Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale comune
- Promozione dell'identità mediterranea
- Cooperazione istituzionale stabile e partecipazione attiva dei territori

**ELBA**  
↔  
**CORSICA**

## CORSICA

### BENEFICI TRASVERSALI



#### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Riduzione dell'impatto ambientale e promozione di pratiche responsabili.



#### INNOVAZIONE

Soluzioni innovative e digitali per un turismo e un'economia più intelligenti.



#### RESILIENZA

Maggiore capacità di adattamento alle sfide globali e alle crisi.



#### COOPERAZIONE DURATURA

Costruzione di relazioni stabili e di governance condivisa nel lungo periodo.



“ *Il mare non separa le isole:  
le connette.* ”

ISLANDS CONNECT trasforma la vicinanza geografica tra Elba e Corsica in una **piattaforma permanente di sviluppo economico, turistico e sociale**, generando valore condiviso per oggi e per le future generazioni.



**VISIONE  
COOPERAZIONE  
SVILUPPO  
FUTURO**